

Raport



Technologia w zarządzaniu flotą



Spis treści

1.	Struktura flot w Polsce	4
2.	Formy finansowania floty w Polsce	5
3.	Rola pojazdów służbowych w Polsce	8
4.	Największe wyzwania dt. zarządzania flotą	10
5.	Średnie TCO dla pojazdów służbowych w Europie	11
6.	Od TCO do TCM	13
7.	Dlaczego warto korzystać z technologii do zarządzania flotą?	14
8.	Monitoring GPS w zarządzaniu flotą	15
9.	Dlaczego firmy nie wdrażają telematyki?	17
10.	Flota pracownicza, jako benefit	18
11.	Car sharing, zrównoważona flota i multimobilność	19
12.	O rozwiązaniu Car Sharing Business	22
13.	O nas – Core Logic	26
14.	Wnioski	27

Wstęp

Przedstawiamy Państwu raport "Technologia w zarządzaniu flotą". W dalszej części tego dokumentu znajdują się najnowsze dane dotyczące efektywnego zarządzania flotą pojazdów w Polsce. Raport ten nie tylko prezentuje liczne zalety korzystania z najnowocześniejszych technologii w obszarze floty służbowych pojazdów, ale także zgłębia kluczowe kwestie, takie jak: finansowanie floty, trendy w wykorzystaniu pojazdów służbowych oraz innowacje w dziedzinie zarządzania flotą.

Treść raportu dotyczy istotnych zagadnień, skupiając się na aspektach finansowych, aktualnych trendach oraz nowatorskich rozwiązaniach w efektywnym zarządzaniu flotą. Ten raport stanowi znakomitą okazję do pogłębienia i ugruntowania wiedzy na temat kompleksowego zarządzania flotą pojazdów służbowych. Dzięki niemu Czytelnik zyskuje nie tylko rzetelną analizę obecnej sytuacji na rynku, lecz także inspirację do wprowadzenia innowacyjnych praktyk w obszarze zarządzania flotą.

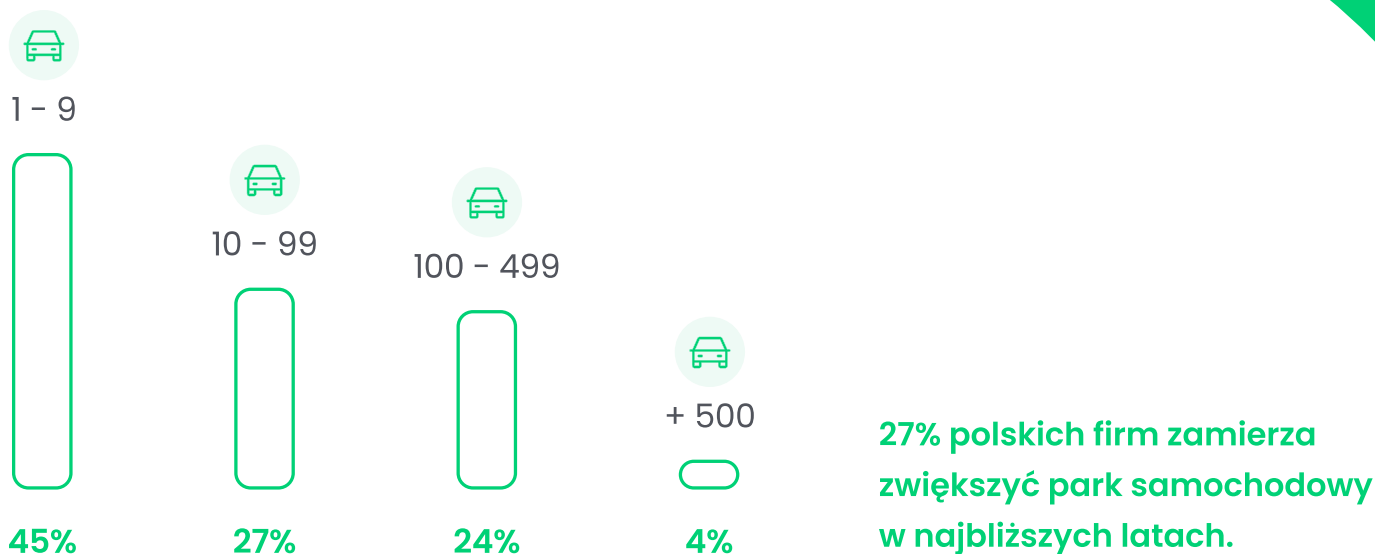


Krzysztof Żądło

Dyrektor Sprzedaży

1.0

Liczba pojazdów flotowych w firmach w Polsce



W kontekście dynamicznego środowiska biznesowego w Polsce, analiza struktury flot pojazdów w przedsiębiorstwach staje się kluczowym elementem zrozumienia i dostosowania się do zmieniających się potrzeb mobilności. W świetle Barometru Flotowego zrealizowanego dla Arval BNP Paribas ukazuje się interesujący obraz struktury flot pojazdów wśród przedsiębiorstw.

Raport pokazuje, że 45% polskich przedsiębiorstw posiada floty liczące od 1 do 9 pojazdów. To sugeruje, że wiele firm, zwłaszcza tych mniejszych lub lokalnych, korzysta z niewielkich flot pojazdów do obsługi codziennych potrzeb mobilności w ramach działalności regionalnej.

Badanie wykazuje, że 27% firm w Polsce utrzymuje floty składające się od 10 do 99 pojazdów. Ta grupa obejmuje zarówno małe przedsiębiorstwa, które rozwijają swoją działalność, jak i średnie firmy, które potrzebują większej liczby pojazdów do obsługi bardziej złożonych potrzeb mobilnościowych.

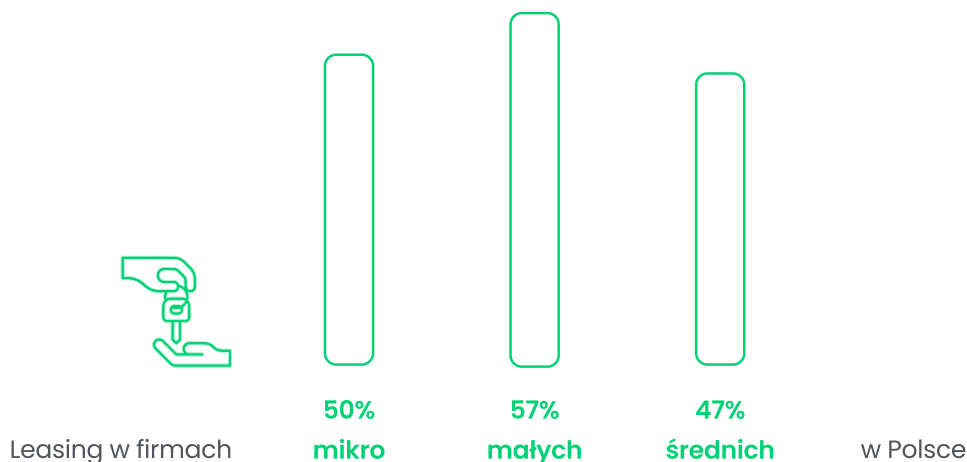
Dane z Barometru Flotowego wskazują, że 24% badanych przedsiębiorstw w Polsce posiada floty składające się od 100 do 499 pojazdów. Te firmy muszą już skutecznie zarządzać znaczącą flotą, co sugeruje rozbudowane struktury operacyjne, a także potrzebę efektywnego zarządzania mobilnością w ramach rozległych działań.

Największe floty, liczące ponad 500 pojazdów, deklaruje jedynie 4% ankietowanych. Oznacza to, że tylko niewielka liczba największych przedsiębiorstw w Polsce utrzymuje tak liczne floty. Te firmy to korporacje o znacznej skali operacyjnej, wymagające dużej liczby pojazdów do obsługi skomplikowanych i rozległych działań biznesowych.

Źródło: Barometr Flotowy, 2022, Arval BNP Paribas

2.0

Formy finansowanie floty w Polsce



Liczebność floty pojazdów w przedsiębiorstwie wpływa na formy finansowania, które firma wybiera do zarządzania swoimi samochodami. Według danych zebranych na zlecenie Carefleet S.A., wynika, że leasing samochodowy stanowi popularne rozwiązanie wśród firm różnych rozmiarów w Polsce.

Z danych wynika, że aż 50% mikrofirm w Polsce korzysta z usług leasingu samochodowego. To prawdopodobnie wynika z korzyści wynikających z elastyczności i optymalizacji kosztów, które leasing może zapewnić nawet najmniejszym przedsiębiorstwom.

W przypadku małych firm, liczba korzystających z leasingu sięga ponad 57%. To potwierdza, że leasing samochodowy jest popularny wśród przedsiębiorstw średnich, które zazwyczaj potrzebują większej floty pojazdów do obsługi swoich operacji.

Badanie pokazuje, że 47% średnich firm decyduje się na leasing samochodowy. To sygnalizuje, że nawet w przypadku przedsiębiorstw o większych strukturach organizacyjnych, leasing jest nadal atrakcyjnym i efektywnym rozwiązaniem w zarządzaniu flotą pojazdów.

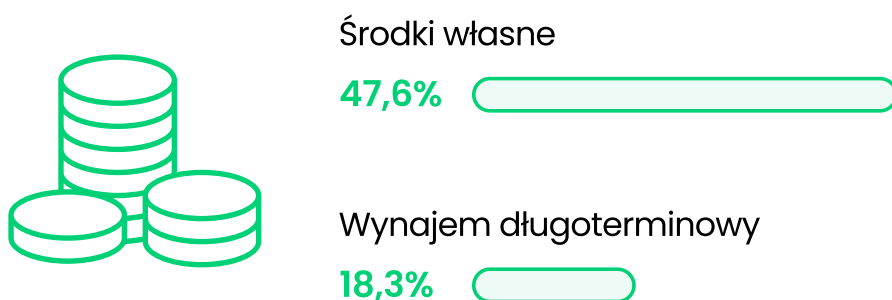
Leasing samochodowy dla firm oferuje elastyczność finansową, umożliwiając korzystanie z nowoczesnych pojazdów bez dużego wydatku zakupowego. Dzięki wliczeniu kosztów serwisowania i utrzymania w ratę leasingową, przedsiębiorstwa optymalizują budżet z flotą. Regularna aktualizacja floty zapewnia utrzymanie pojazdów zgodnie z najnowszymi standardami środowiskowymi i technologicznymi.

Dodatkowe usługi, takie jak zarządzanie flotą, monitorowanie pojazdów czy ubezpieczenia, ułatwiają firmom skupienie się na głównej działalności. Korzyść podatkowa z odliczenia VAT od rat leasingowych stanowi dodatkowy atut dla przedsiębiorstw wybierających leasing samochodów. To kompleksowe podejście do zarządzania flotą, eliminujące konieczność ponoszenia jednorazowych kosztów i umożliwiające firmom utrzymanie mobilności zgodnie z aktualnymi standardami i wymogami.

Źródło: Menedżer floty, [RAPORT] Finansowanie samochodów służbowych w sektorze MŚP

2.1

Finansowanie floty przez firmy z sektora MŚP w Polsce



Według badania, wiele firm z sektora MŚP wciąż preferuje finansowanie floty ze środków własnych, co stanowi dominującą opcję dla 47,6% badanych przedsiębiorstw. Zauważalne jest, że tylko 18,3% firm z sektora MŚP decyduje się na wynajem długoterminowy samochodów. Ta forma finansowania cieszy się największym zainteresowaniem wśród średnich firm, zatrudniających od 50 do 249 pracowników, gdzie aż 29% przedsiębiorstw korzysta z tej opcji. Natomiast mikroprzedsiębiorstwa wydają się mniej skłonne do korzystania z wynajmu długoterminowego, zaledwie 11% zadeklarowało tę formę finansowania, jednak niemal 40% rozważa skorzystanie z tej usługi w przyszłości.

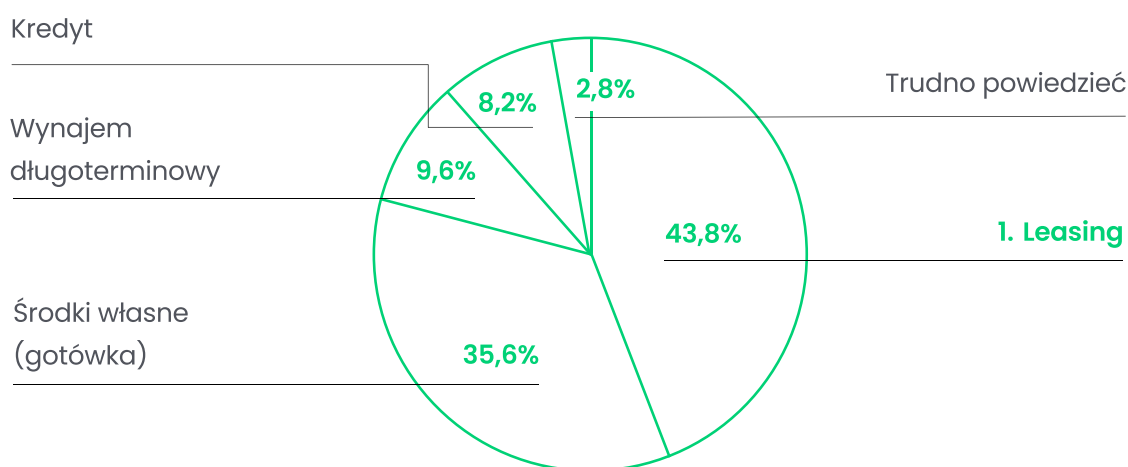
Wynajem długoterminowy samochodu oferuje szereg korzyści, w tym:

- Stała rata miesięczna ułatwia dokładne planowanie budżetu zarówno w sferze prywatnej, jak i korporacyjnej, eliminując nieoczekiwane wydatki.
- Bez konieczności zakupu pojazdu po zakończeniu umowy, użytkownik ma możliwość zwrócenia samochodu, unikając dodatkowych opłat, a następnie bezproblemowego wynajęcia nowego modelu.
- Długoterminowa umowa pozwala na zmianę pojazdu nawet po dwóch latach użytkowania, co gwarantuje dostęp do najnowszych modeli i technologii.
- Brak konieczności posiadania dużego kapitału początkowego lub minimalny wkład własny sprawia, że wynajem długoterminowy staje się finansowo atrakcyjny w porównaniu z kredytem czy leasingiem.
- Wliczone w cenę serwisowanie i ubezpieczenie obejmują nie tylko AC, OC, NWW, ale także przeglądy, naprawy w autoryzowanym serwisie, wymianę i przechowywanie opon, auto zastępcze oraz kompleksową obsługę likwidacji szkód komunikacyjnych.
- Bogactwo oferty pozwala na wybór spośród różnych marek i modeli samochodów, umożliwiając dostosowanie floty do indywidualnych potrzeb i preferencji.

Źródło: Menedżer floty, [RAPORT] Finansowanie samochodów służbowych w sektorze MŚP

2.2

Najlepsze sposoby finansowania floty według firm



Przedsiębiorcy wykazują zróżnicowane preferencje co do sposobów finansowania floty, co odzwierciedla różnorodność potrzeb i możliwości finansowych przedsiębiorstw.

Prezentowane dane ukazują preferencje przedsiębiorców dotyczące sposobów finansowania floty pojazdów. Najpopularniejszym sposobem finansowania floty według przedsiębiorców jest leasing, który zdobył aż 43,8% wskazań. Leasing umożliwia elastyczne korzystanie z nowoczesnych pojazdów bez konieczności ponoszenia dużego jednorazowego wydatku.

Kolejnym popularnym rozwiązaniem jest finansowanie floty ze środków własnych, czyli gotówki, co stanowi 35,6% wyborów. Przedsiębiorcy, którzy dysponują wystarczającym kapitałem, wybierają tę opcję, co pozwala uniknąć dodatkowych kosztów związanych z kredytem czy leasingiem.

Wynajem długoterminowy, chociaż mniej popularny, zdobył 9,6% wskazań. Jest to rozwiązanie oferujące elastyczność i łatwość zarządzania flotą, zwłaszcza dla przedsiębiorców, którzy nie chcą zobowiązywać się na długi okres czasu.

Kredyt jako forma finansowania floty uzyskał 8,2% wskazań. Mimo że wymaga spłaty zobowiązań w formie rat, kredyt pozwala na stopniowe nabycie pojazdów. Niewielki odsetek ankietowanych (2,8%), przedsiębiorców zadeklarowało brak pewności, co do preferowanej formy finansowania floty. To może wynikać z różnorodności dostępnych opcji i zmiennych warunków rynkowych.

Ostateczny wybór formy finansowania zależy od indywidualnych potrzeb, sytuacji finansowej firmy, strategii zarządzania flotą oraz preferencji dotyczących kontrolowania i utrzymania pojazdów. Dlatego firmy różnych rozmiarów mogą wybierać różne modele finansowania, które najlepiej odpowiadają ich unikalnym potrzebom i celom biznesowym.

Źródło: Wyniki badań Skaner MŚP, Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., 2023

3.0

Rola pojazdów służbowych w Polsce



Oprócz aspektów finansowych, rośnie znaczenie tego, w jaki sposób pracownicy postrzegają flotę firmową. W ostatnich latach przedsiębiorstwa coraz bardziej kładą nacisk na elementy związane z wizerunkiem floty, widząc je jako swoisty wskaźnik kondycji finansowej przedsiębiorstwa.

Według badania przeprowadzonego na zlecenie Carefleet S.A., aż 93,2% przedsiębiorstw z sektora MŚP traktuje samochód służbowy przede wszystkim jako niezbędne narzędzie pracy. Mikro, małe i średnie firmy coraz częściej zwracają również uwagę na aspekty związane z wizerunkiem firmowej floty, które mogą być wskaźnikiem dobrej kondycji finansowej przedsiębiorstwa (48,7% odpowiedzi). Dla 33% przedstawicieli firm z sektora MŚP służbowe auto pełni także funkcję dodatkowego świadczenia pozapłacowego, motywując pracowników. Z kolei nieco ponad 35% respondentów twierdzi, że w ich firmach samochód jest narzędziem podkreślającym status pracownika – im wyższe stanowisko, tym lepsze auto.

	ZDECYDOWANIE TAK	RACZEJ TAK	TRUDNO POWIEDZIEĆ	RACZEJ NIE	ZDECYDOWANIE NIE
Służbowe auto to przede wszystkim narzędzie pracy	67,6%	25,6%	2,4%	3,9%	0,5%
Flota jest jednym z elementów wizerunku firmy	21,1%	27,6%	8,6%	13,1%	29,6%
Służbowe auto podkreśla status pracownika	19,5%	16,4%	8,5%	20,5%	35,1%
Służbowe auto to atrakcyjny dodatkowy motywator	18,7%	15,1%	5,1%	24,2%	36,9%

Źródło: Badanie Instytutu Keralla na zlecenie Carefleet S.A.

3.1

Rola pojazdów służbowych, a wielkość zatrudniania

	Przed wszystkim narzędzie pracy	Jeden z elementów wizerunku firmy	Element podkreślający status pracownika	Atrakcyjny dodatkowy motywator dla pracownika
1 – 9 pracowników	 72,5%	 33,0%	 22,5%	 29,5%
10 – 49 pracowników	 91,1%	 53,0%	 39,4%	 30,8%
50 – 249 pracowników	 94,9%	 42,9%	 33,7%	 33,7%

Wybór floty samochodowej zależy często nie tylko od funkcji, ale i od zróżnicowanych potrzeb pracowników. Najmniejsze firmy częściej poszukują aut uniwersalnych, przeznaczonych nie tylko do pracy. W korporacjach i dużych przedsiębiorstwach każdy z samochodów pełni ściśle określoną funkcję. Inne auta wybierane są dla członków zarządu, inne dla kadry menedżerskiej, a jeszcze inne np. dla przedstawicieli handlowych. Podobnie sytuacja wygląda w średnich przedsiębiorstwach. Przedsiębiorcy, którzy posiadają jeden lub dwa firmowe samochody, poszukują kompromisu nie tylko pomiędzy autem funkcjonalnym i reprezentacyjnym, ale często również rodzinnym. Wynika to z faktu, iż samochody te wykorzystywane są przez właścicieli firm nie tylko do celów biznesowych, ale również do użytku prywatnego.

Źródło: Badanie Instytutu Keralla na zlecenie Carefleet S.A.

4.0

Największe wyzwania dotyczące zarządzania flotą

Jakie są 3 największe wyzwania, które spotyka firma jeśli chodzi o samochody firmowe i serwisantów?

Cena/konsumpcja paliwa



Koszty pracy



Utrzymanie pojazdu



Badanie nad zarządzaniem flotą samochodową ujawnia kluczowe obszary, na które skupiają się firmy w kontekście optymalizacji. Wyniki wskazują, że firmy skupiają się na kwestiach związanych z zużyciem paliwa, kosztami pracy i utrzymaniem pojazdów jako głównymi obszarami wymagającymi uwagi i optymalizacji w kontekście zarządzania flotą samochodową. Efektywne rozwiązania w tych obszarach mogą przyczynić się do zwiększenia rentowności i konkurencyjności przedsiębiorstw.

Największym wyzwaniem, wskazanym przez 54% respondentów, jest skoncentrowane na zużyciu paliwa. Wysokie koszty paliwa mogą istotnie wpływać na budżet przedsiębiorstwa, zwłaszcza w przypadku dużej floty pojazdów. Firmy zwracają uwagę na konieczność optymalizacji zużycia paliwa w celu efektywnego zarządzania kosztami operacyjnymi.

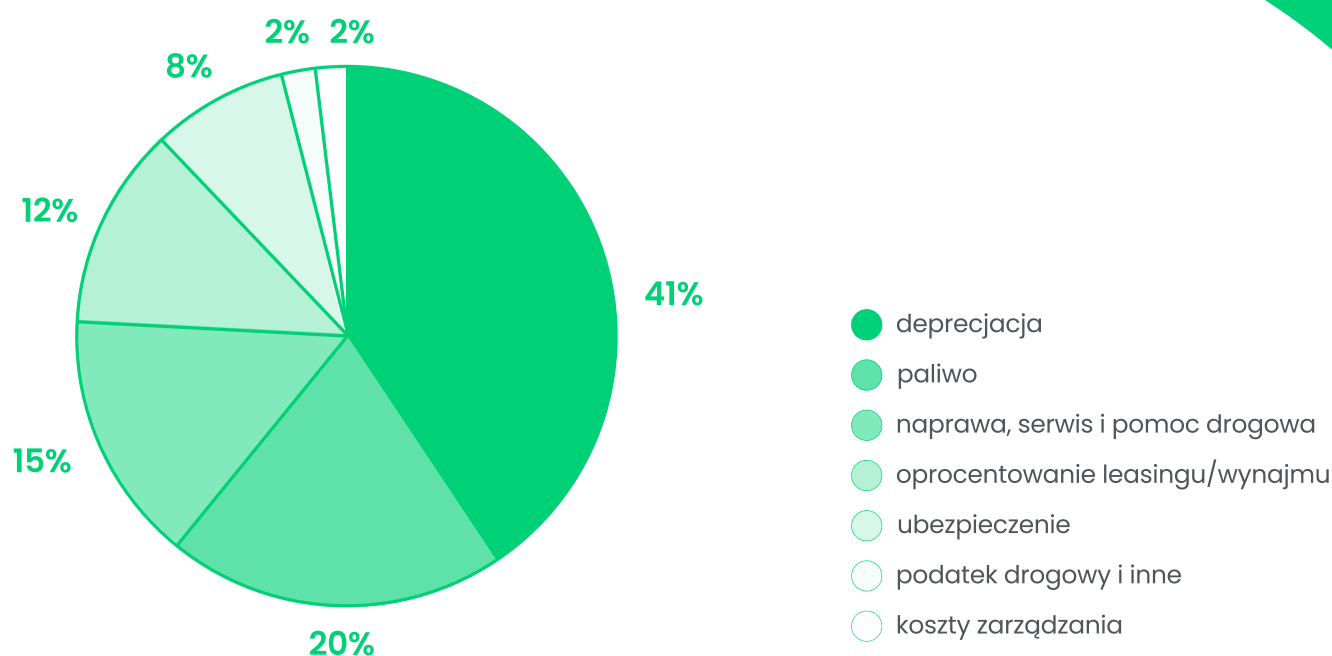
Kolejnym istotnym wyzwaniem, wskazanym przez 28% respondentów, są koszty pracy związane z obsługą i utrzymaniem floty. Warto zauważyć, że praca serwisantów, kierowców czy personelu związana z administracją floty może znacząco wpływać na budżet firmy. Optymalizacja tych kosztów staje się priorytetem dla przedsiębiorstw dążących do efektywnego funkcjonowania floty.

Kwestie związane z utrzymaniem pojazdów, wskazane przez 27% respondentów, stanowią trzeci istotny obszar wyzwań. Skomplikowane procesy serwisowe, konieczność regularnych przeglądów technicznych, naprawy czy wymiany części mogą generować znaczne koszty dla firm. Optymalizacja procesów utrzymania pojazdów staje się kluczowym aspektem efektywnego zarządzania flotą.

Źródło: STATE OF THE FLEET MANAGEMENT MARKET

5.0

Średnie TCO dla pojazdów służbowych w Europie



Poznanie elementów całkowitego kosztu własności (TCO) jest istotne dla firm i organizacji, ponieważ umożliwia skuteczne zarządzanie budżetem związanym z flotą, identyfikację obszarów o największym wpływie na koszty oraz opracowanie strategii optymalizacji zarządzania flotą samochodową. Dzięki temu przedsiębiorstwa mogą efektywniej planować działania, minimalizować straty finansowe i utrzymać niezawodność swoich pojazdów służbowych.

Wyniki badania Fleet management in Europe zrealizowanego dla Deloitte przedstawiają średnią strukturę kosztów związanych z posiadaniem i eksploatacją pojazdów służbowych w Europie, wyrażoną jako procent całkowitego kosztu własności (TCO).

Deprecjacja pojazdów stanowi największy udział w ogólnych kosztach, sięgając 41%. Ten znaczący odsetek, odzwierciedla wpływ utraty wartości pojazdów w czasie. W następnej kolejności, koszty związane z paliwem stanowią istotny element całkowitych kosztów użytkowania. Ich udział sięga 20%, co wskazuje na znaczący wpływ zmian cen paliw na budżet związany z flotą samochodową. Ponadto, aspekty związane z naprawą, serwisem i pomocą drogową zajmują 15% ogólnych kosztów. To obszar, który może być kluczowy dla zapewnienia niezawodności pojazdów służbowych.

Oprocentowanie leasingu lub wynajmu pojazdów przyczynia się do 12% całkowitych kosztów, co podkreśla istotność właściwego zarządzania finansami związanymi z flotą. Ubezpieczenia stanowią kolejny ważny element, chociaż z udziałem 8%. Podatki i koszty zarządzania, choć w mniejszym stopniu, nadal odgrywają istotną rolę (2%). To dwa niewielkie elementy, które należy uwzględnić, aby uzyskać pełen obraz kosztów związanych z użytkowaniem pojazdów służbowych w Europie.

Źródło: Fleet management in Europe, Deloitte

5.1

Jak zmniejszyć TCO floty pojazdów służbowych?

Total cost of ownership (TCO) to koszt całkowity posiadania i użytkowania samochodu

Na TCO składa się:

1. Finansowanie pojazdu
2. Paliwo
3. Zakup i wymiana opon
4. Ubezpieczenie
5. Serwis
6. Opłaty za używanie autostrad:
7. Szacowana kwota sprzedaży pojazdu lub koszt zwrotu pojazdu do firmy leasingowej:

Jak obniżyć TCO?



Pożądany styl jazdy kierowców:

- Unikanie kręcenia silnika na wysokie obroty.
- Unikanie gwałtownego hamowania.
- Wdrożenie systemów telematycznych monitorujących styl jazdy.



Ograniczenie spalania:

- Promowanie oszczędnego korzystania z paliwa.
- Edukacja kierowców na temat ekonomicznej jazdy.



Wprowadzenie eco-drivingu:

- Szkolenia kierowców z zakresu ekologicznej jazdy.
- Stymulowanie praktyk prowadzących do mniejszego zużycia paliwa.



System ratingowy dla użytkowników:

- Tworzenie systemów ocen, które nagradzają efektywne i ekologiczne nawyki kierowców.
- Motywowanie do konkurencji w oszczędzaniu paliwa.

Źródło: Fleet management in Europe, Deloitte

6.0

Od TCO do TCM (Total cost of Mobility)



Zamiast koncentrować się tylko na koszcie posiadania pojazdu (TCO), TCM analizuje różne opcje dostępne dla kierowców i związane z nimi koszty. Obejmuje to wynajem samochodów, taksówki, loty, pociągi, wspólne korzystanie z samochodu i koszty parkowania. Przy rozważaniu TCM warto brać pod uwagę:

Wykorzystanie – jak kierowcy korzystają z różnych środków transportu.

Uzasadnienie biznesowe – wpływ TCM na opodatkowanie.

Wdrożenie – ewentualne dostosowanie polityki samochodowej.

Całkowity koszt mobilności staje się kluczowym wskaźnikiem, pozwalającym na lepszą kontrolę wydatków związanym z mobilnością. Pozwala on jasno określić, na co firma wydaje pieniądze i monitorować zmiany w kosztach podróży służbowych.

Źródło: From TCO to TCM – it's all about total cost of mobility, fleet360

7.0 Dlaczego warto korzystać z technologii do zarządzania flotą?



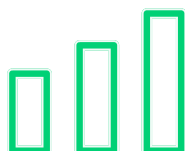
42%

zaobserwowano mniej incydentów związanych z bezpieczeństwem od czasu korzystania z oprogramowania do zarządzania flotą do monitorowania zachowań kierowców



5–10%

spadek kosztów utrzymania, dzięki powiadomieniom predykcyjnym



7–12%

obniżenie kosztów floty, dzięki zastosowaniu analityki danych

Źródło: Fleet Management for Your Business, T-Mobile for Business Fleet Management

8.0 Monitoring GPS

Inwestycja w system monitoringu floty przynosi szereg korzyści, takich jak:



Zmniejszenie przebiegu pojazdów o co najmniej 5%, a średnio o 14% rocznie



Oszczędności związane z unikaniem marnotrawstwa paliwa poprzez kontrolę ilości w baku, co wynosi około 20%



Obniżenie zużycia paliwa o 18%



Redukcja kosztów paliwa o 15% dzięki zastosowaniu zasad ekologicznej jazdy

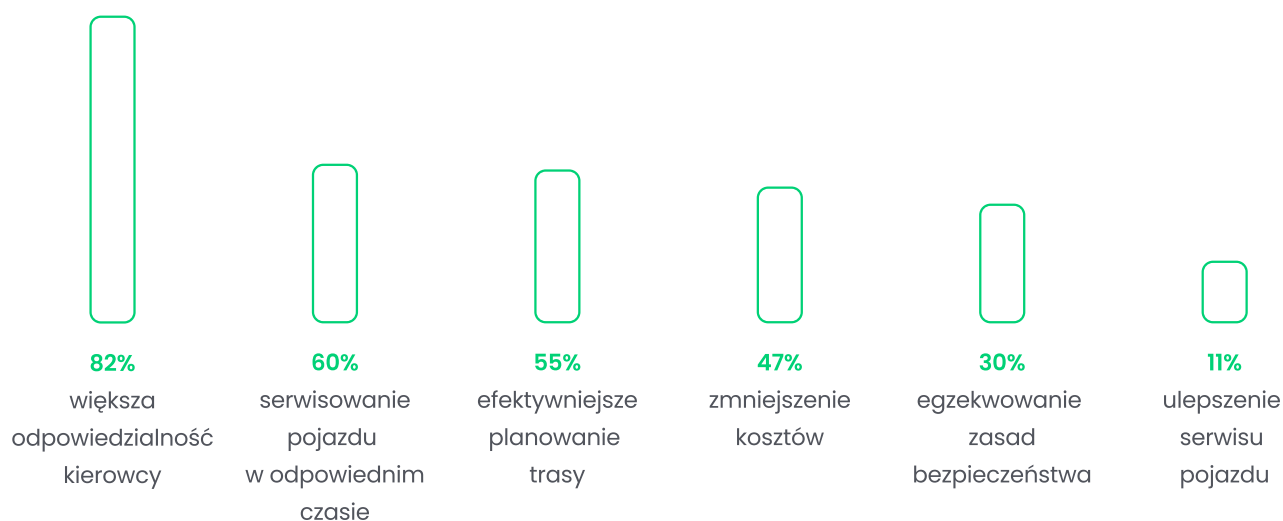


Dodatkowe oszczędności w postaci 20% zniżki na polisie ubezpieczeniowej

Źródło: [PORADNIK] 7 rzeczy, które możesz i powinieneś kontrolować, posiadając flotę pojazdów

8.1 W jaki sposób monitoring GPS pomaga zarządzać flotą?

Jakie są 3 najlepsze sposoby używania GPS, aby pomóc firmie w zarządzaniu flotą?



Skuteczne zarządzanie flotą pojazdów staje się kluczowym elementem strategii przedsiębiorstw. Systemy GPS to niezastąpione narzędzie wspierające przedsiębiorstwa w tym zakresie. W świetle wyników przeprowadzonych badań, wyłaniają się trzy kluczowe sposoby wykorzystania systemu GPS, które mogą znacząco wspomóc firmy w efektywnym zarządzaniu flotą pojazdów.

Przede wszystkim to doskonałe narzędzie służy zwiększeniu odpowiedzialności kierowców, Monitoring trasy i zachowań kierowców za pośrednictwem systemu GPS umożliwia precyzyjne określenie, czy pracownicy przestrzegają zasad bezpieczeństwa, co w konsekwencji może wpłynąć na obniżenie ryzyka wypadków i poprawę bezpieczeństwa.

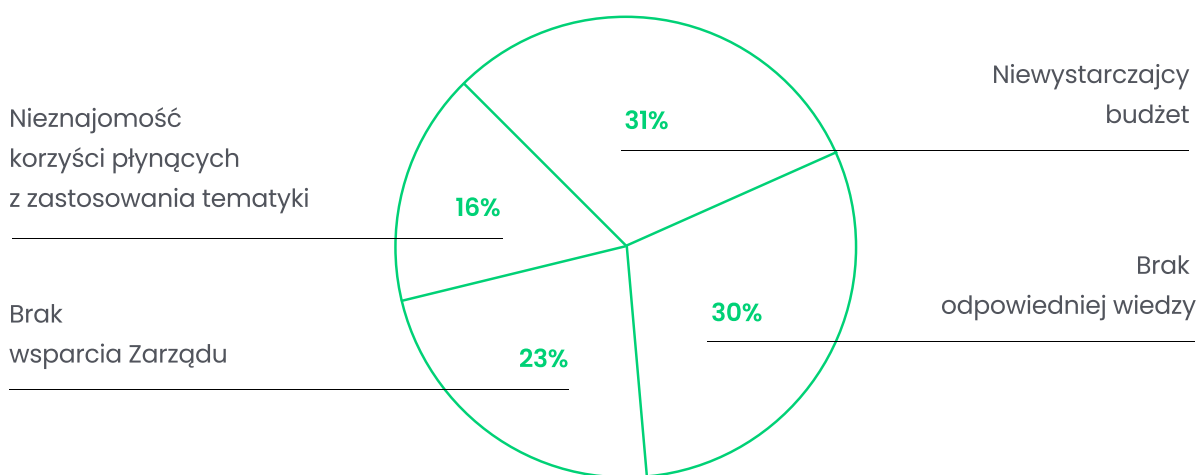
W dalszej perspektywie, korzystanie z GPS stanowi również efektywny sposób na usprawnienie serwisowania pojazdów, co potwierdziło 60% respondentów. Dzięki monitorowaniu stanu technicznego floty dotyczącej eksploatacji pojazdów, firmy mogą planować i realizować regularne serwisy w optymalnych momentach. To nie tylko wpływa na dłuższą żywotność pojazdów, ale również minimalizuje ryzyko awarii w trakcie trasy, co jest kluczowe dla utrzymania ciągłości operacyjnej floty.

Ponadto, efektywne planowanie trasy, z poparciem 55% respondentów, wydaje się być trzecim kluczowym obszarem, w którym GPS może pełnić istotną rolę. Optymalne trasy nie tylko skracają czas podróży, ale również pozwalają na lepszą kontrolę kosztów paliwa oraz efektywne wykorzystanie zasobów. Redukcja niepotrzebnych kilometrów może przyczynić się do znaczącego obniżenia kosztów operacyjnych.

Źródło: STATE OF THE FLEET MANAGEMENT MARKET, GPS Insight

9.0

Dlaczego firmy nie wdrażają telematyki?



Wdrożenie systemów telematycznych w służbowych pojazdach przyczynia się do efektywnego zarządzania flotą, jednak istnieje kilka kluczowych przeszkód, które mogą to ograniczać. Zrozumienie tych przeszkód jest istotne, aby skutecznie opracować strategię ich przezwyciężenia, co umożliwi przedsiębiorstwom pełne wykorzystanie potencjału telematyki w zarządzaniu flotą pojazdów.

Firmy mogą obawiać się, że wprowadzenie systemów telematycznych wiąże się z wysokimi kosztami zakupu i wdrożenia. Inwestycje w nowe technologie mogą wymagać znacznych środków finansowych, co może być barierą dla niektórych przedsiębiorstw, zwłaszcza tych z ograniczonym budżetem.

Niektóre firmy mogą nie być świadome lub nie posiadać wystarczającej wiedzy na temat technologii telematycznych. Brak zrozumienia, jak te systemy działają i jakie korzyści mogą przynieść, może skutkować oporem w stosunku do ich wdrożenia.

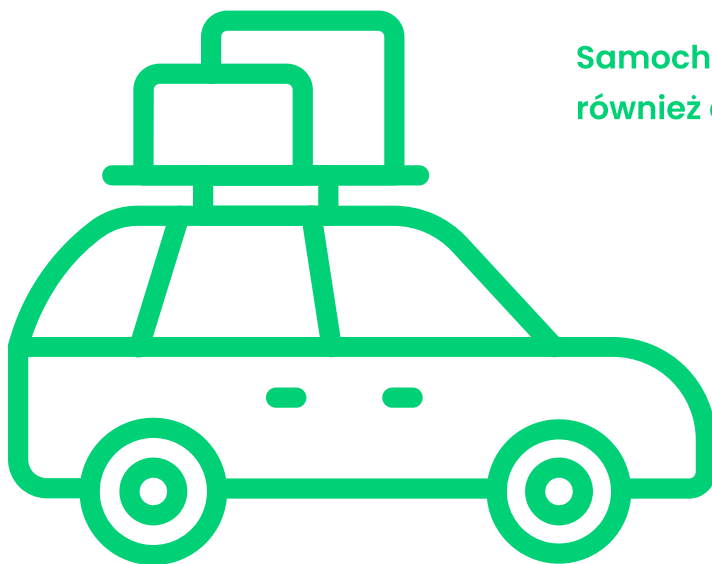
Decyzje dotyczące wdrażania nowych technologii, takich jak telematyka, często wymagają poparcia i zrozumienia ze strony kierownictwa. Jeśli zarząd nie dostrzega wartości lub nie wspiera tego typu inicjatyw, może to stanowić poważną przeszkodę do ich wdrożenia.

Niektóre firmy mogą być nieświadome korzyści, jakie mogą wynikać z zastosowania telematyki w zarządzaniu flotą. Edukacja i świadomość korzyści mogą być kluczowe dla przełamania oporu w stosunku do nowych technologii.

Rozwiązanie tych wyzwań może obejmować edukację personelu, analizę kosztów i korzyści, a także budowanie świadomości korzyści płynących z wdrożenia telematyki. Współpraca z zarządem w celu uzyskania wsparcia i alokacji odpowiednich środków finansowych może również pomóc w pokonaniu barier związanych z budżetem i brakiem wsparcia.

Źródło: Fleet Management Technology Raport, GPS Insight

10.0 Flota pracownicza, jako benefit



Samochód służbowy
również do celów prywatnych

Przedsiębiorstwa dążą do zapewnienia swoim pracownikom nie tylko atrakcyjnych warunków zatrudnienia, ale także innowacyjnych i komfortowych rozwiązań ułatwiających codzienne życie zawodowe. Jednym z takich innowacyjnych beneficjów pracowniczych może być oferta floty pojazdów służbowych.

Flota pojazdów służbowych może być atrakcyjnym benefitem pracowniczym. Pracownicy mają dostęp do pojazdów służbowych, co może zwiększyć ich mobilność i ułatwić codzienne podróże do i z pracy oraz wykonywanie obowiązków służbowych.

Oferowanie floty pojazdów jako korzyści pracowniczej może działać jako motywator i zwiększyć ogólne zadowolenie pracowników, przyczyniając się do poprawy atmosfery w miejscu pracy.

Pracownicy mogą skorzystać z oszczędności związanych z użytkowaniem pojazdu służbowego, takich jak paliwo, ubezpieczenie i koszty serwisowania, co może stanowić znaczące ułatwienie finansowe.

Oferta floty pojazdów jako beneficjum pracowniczym może przyciągać nowych pracowników i zwiększać atrakcyjność firmy na rynku pracy. Dla pracowników, którzy często podróżują służbowo, korzystanie z pojazdów służbowych może być wygodnym i efektywnym rozwiązaniem.

11.0 Car sharing, a Gen Z i Millenialsi



Najliczniejszą grupę stanowią
użytkownicy w wieku 25–34 lata.

Młodzi ludzie (Generacja Z, Millenialsi) często aktywnie korzystają z usług współdzielenia pojazdów, co może stanowić mocny czynnik zachęcający do zainteresowania się pracą w konkretnej firmie.

Młode pokolenie wykazuje skłonność do korzystania z usług car sharingowych, co sugeruje, że są bardziej otwarci na współdzielenie zasobów transportowych. Wprowadzenie floty pojazdów służbowych dostępnych do współdzielenia może zwiększyć efektywność wykorzystania pojazdów, szczególnie w przypadku firm, gdzie pracownicy podróżują sporadycznie.

Analiza danych dotyczących korzystania z usług car sharingowych przez młodych ludzi (Generację Z i Millenialistów) w Polsce, Litwie, na Węgrzech i w Czechach ukazuje pewne wspólne trendy w regionie.

W badaniu dotyczącym korzystania z usług car sharingowych przez młode pokolenie w Polsce, Litwie, na Węgrzech i w Czechach uzyskano interesujące wyniki:

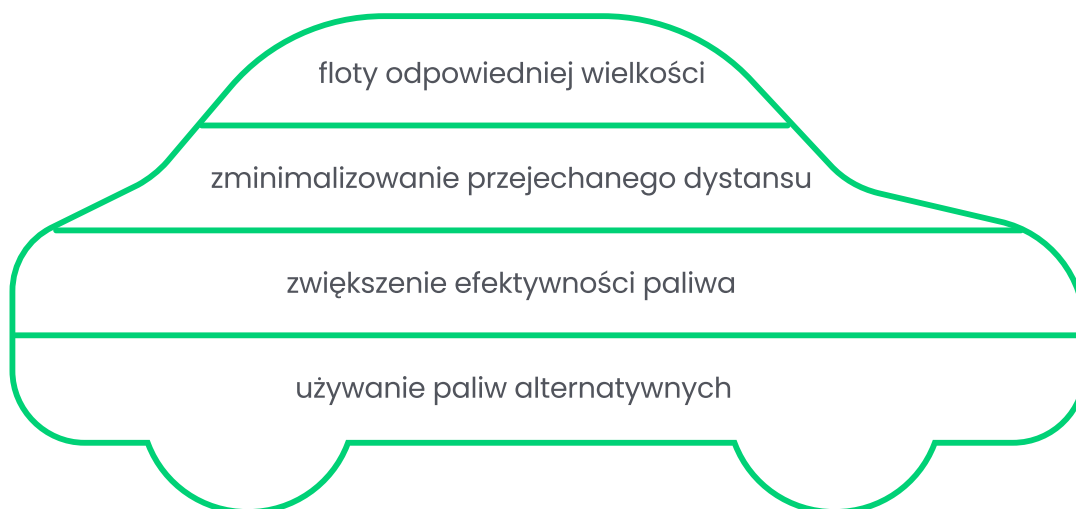
Ogólny odsetek młodych ludzi korzystających z usług car sharingowych w badanych krajach wynosi średnio 39,8%. To sugeruje, że ekonomia współdzielenia pojazdów jest wśród młodego pokolenia stosunkowo powszechna.

Litwa i Polska wyróżniają się jako kraje, gdzie car sharing cieszy się największą popularnością wśród młodych ludzi. Odsetki korzystających przekraczają 40%, co może być związane z rozwiniętą infrastrukturą car sharingową i aktywnymi kampaniami promocyjnymi.

Źródło: Mobility Market Outlook, 2020; Mobility Market Service, 2020

11.1

Czym charakteryzuje się zrównoważona flota?



Floty odpowiedniej wielkości

Dopasowanie floty do wymagań poprzez badanie alokacji pojazdów.



Zminimalizowanie przejechanego dystansu

Optimalizacja przejechanych kilometrów przez pojazd.



Zwiększenie efektywności paliwa

Zwiększanie efektywności paliwowej floty poprzez wymianę nieefektywnych pojazdów na pojazdy bardziej oszczędne.

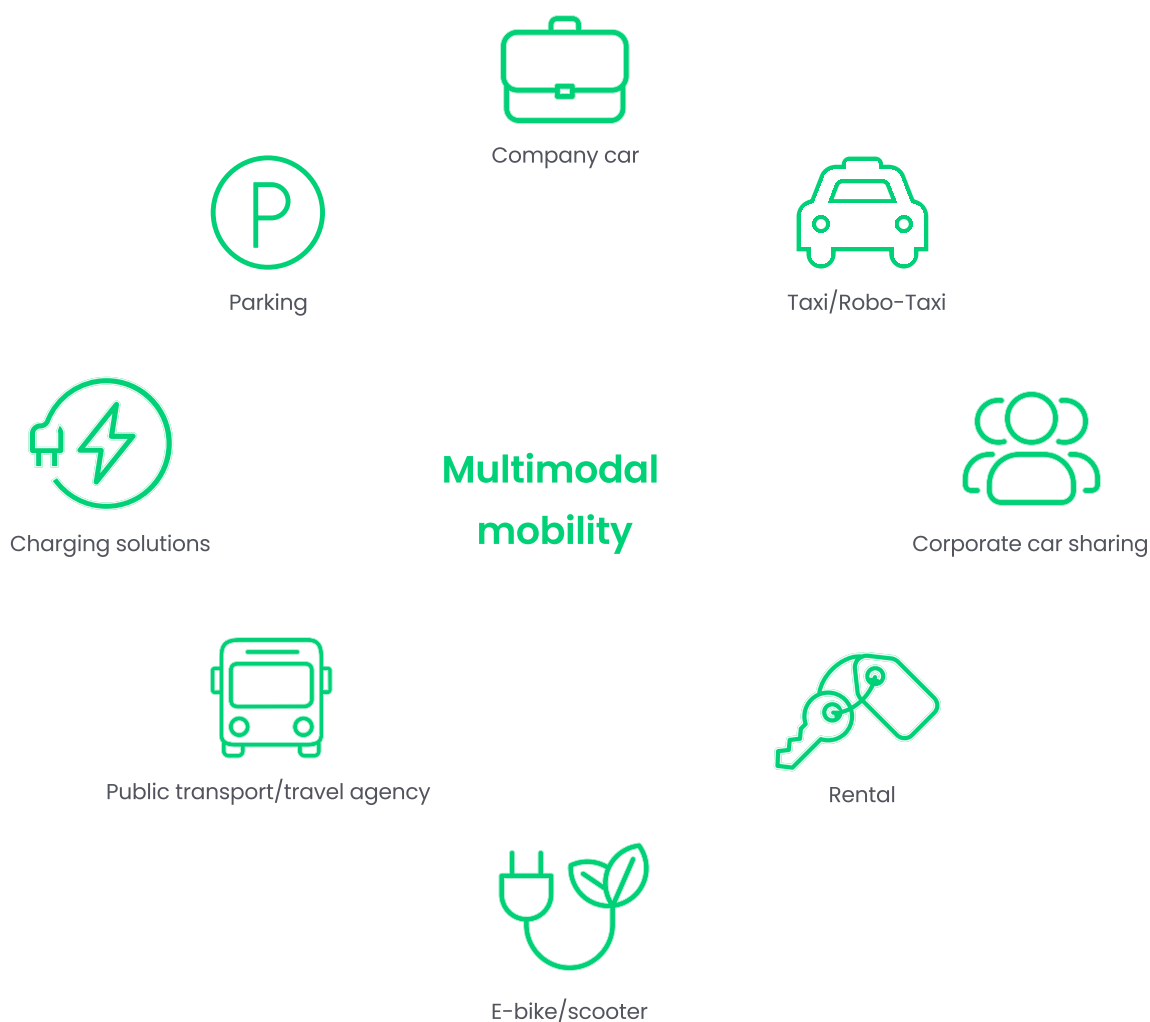


Używanie paliw alternatywnych

Optimalizacja opłacalnego wykorzystania paliw alternatywnych, w tym maksymalizacja wykorzystania istniejącego paliwa alternatywnego.

Źródło: Federal Best Practices: Core Principles of Sustainable Fleet Management

11.2 Car sharing, a multimobilność



Multimobilność to koncepcja, która zakłada integrowane podejście do różnych środków transportu, umożliwiając płynne przechodzenie między nimi w celu zapewnienia efektywnego i zrównoważonego systemu transportowego. W kontekście korporacyjnego car sharingu, istnieje wiele elementów multimobilności, które można uwzględnić, tworząc kompleksowy ekosystem transportowy.

W kontekście koncepcji multimobilności, flota pojazdów służbowych stanowi kluczowy element, który może istotnie przyczynić się do efektywności i zrównoważenia systemu transportowego w ramach przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwa mogą udostępniać swoje floty pojazdów pracownikom do współdzielenia. To nie tylko redukuje potrzebę posiadania prywatnych samochodów, ale także promuje efektywność wykorzystania floty w ramach korporacji.

Źródło: Fleet management in Europe, Deloitte

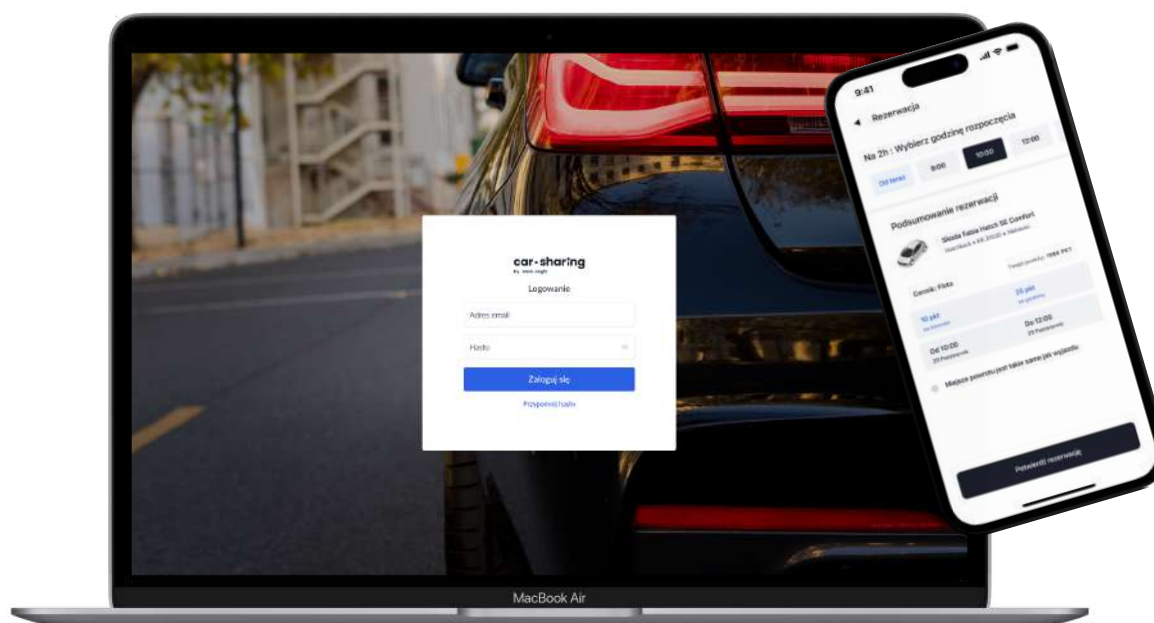
12.0 O rozwiązaniu Car Sharing Business

car•sharing

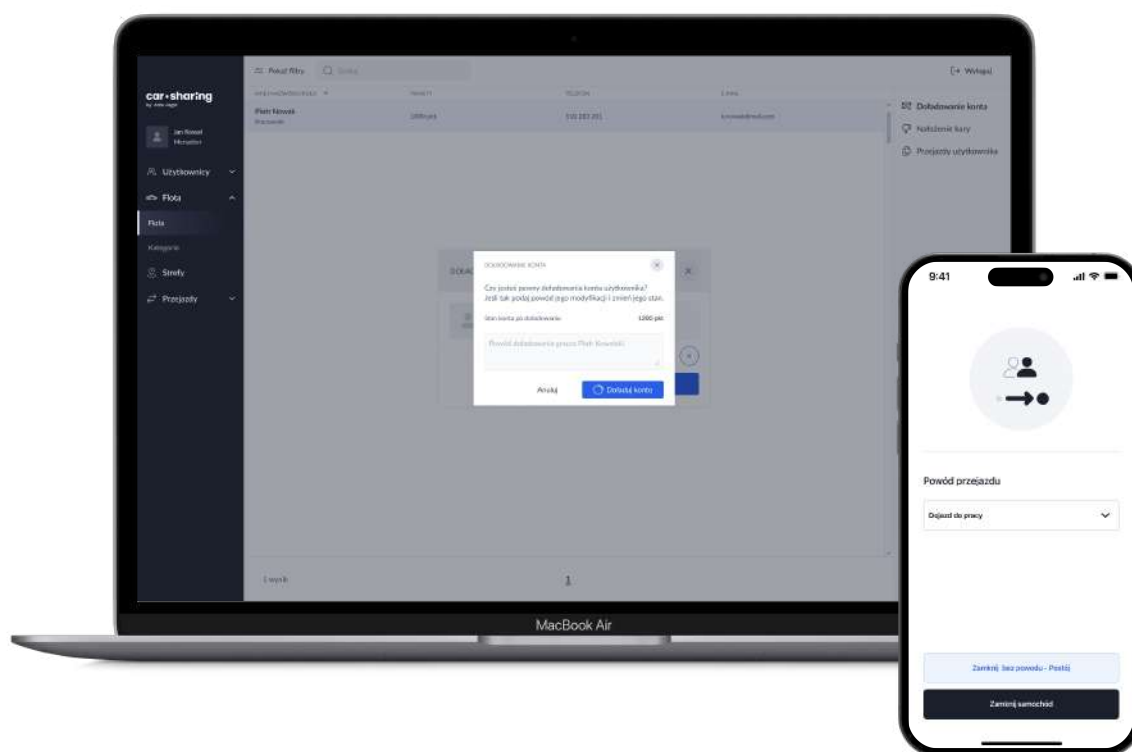
Car Sharing Business (CSB) odpowiada na wyzwania dotyczące zarządzania flotą poprzez dostarczenie kompleksowego systemu, który integruje aplikację mobilną dla użytkowników oraz panel administratora. Poprzez aplikację mobilną, pracownicy firm mogą łatwo wyszukiwać, rezerwować i otwierać pojazdy należące do swojej floty, eliminując konieczność fizycznego przekazywania kluczyków i usprawniając zarządzanie pojazdami służbowymi.

Pierwsza część naszego systemu to aplikacja mobilna, która została zaprojektowana z myślą o użytkownikach pracujących dla firm posiadających floty pojazdów. Jej interfejs może przypominać aplikacje do współdzielenia pojazdów, takie jak Traficar czy Panek. Jednakże, istotną różnicą jest fakt, że użytkownicy widzą jedynie pojazdy należące do swojej własnej firmy, zlokalizowane blisko siedziby przedsiębiorstwa. Dzięki tej aplikacji mobilnej mają możliwość wyszukiwania, rezerwacji i otwierania pojazdów, eliminując konieczność fizycznego przekazywania kluczyków. To sprawia, że proces zarządzania flotą staje się bardziej efektywny.

Druga część systemu to panel administratora, który umożliwia właścicielom firm oraz menadżerom floty pełną kontrolę i nadzór nad pojazdami. Dzięki niemu mają dostęp do informacji o lokalizacji, historii tras, a także mogą monitorować terminy zwrotu pojazdów oraz ich stan techniczny. Wprowadzając zasadę "ufaj, ale kontroluj", system umożliwia nagradzanie pracowników za zgodne z regulaminem korzystanie z pojazdów służbowych.



12.1 O rozwiązaniu Car Sharing Business

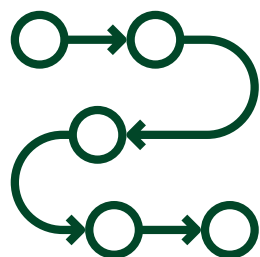


Moduł "Eko Driving" stanowi innowacyjne podejście do motywowania kierowców do bezpiecznej i ekologicznej jazdy. Przyznawane punkty za zgodne z zasadami korzystanie z floty stanowią dodatkową formę nagrody dla pracowników. System oparty na punktach premiuje odpowiednie zachowanie, jednocześnie karząc za niestosowne użytkowanie pojazdów.

Kolejną funkcjonalnością aplikacji CSB jest automatyzacja procesów księgowych, zwłaszcza przy obszarze związanych z dokumentacją VAT-26. Eliminuje to konieczność ręcznego wypełniania dokumentów dotyczących przebiegów, tras i użytkowników. Dzięki temu, administratorzy floty oszczędzają czas, a generowane dokumenty są zgodne z obowiązującymi standardami.

CSB pozwala również na sprawną obsługę floty pojazdów elektrycznych. Choć większość obsługiwanych flot to pojazdy spalinowe, nasz system jest gotów na integrację z flotą elektryczną czy hybrydową. To elastyczne podejście pozwala firmom dostosować ofertę do swoich potrzeb.

12.2 Współczesne wyzwania zarządzania flotą, a CSB



Jak Car Sharing Business odpowiada na współczesne wyzwania zarządzania flotą pojazdów służbowych?

Car Sharing Business umożliwia optymalne wykorzystanie istniejącej floty pojazdów. Dzięki współdzieleniu samochodów przez pracowników, możliwe jest zminimalizowanie liczby posiadanych pojazdów przez firmę. To z kolei jest korzystne dla środowiska, ponieważ przyczynia się do ograniczenia emisji CO₂ poprzez zmniejszenie liczby pojazdów na drogach.

Ecodriving i nagradzanie za ekologiczną jazdę może być wykorzystywany do monitorowania stylu jazdy pracowników. Dzięki zbieraniu danych z pojazdów możliwe jest nagradzanie za ekologiczną jazdę, co może zachęcać do bardziej efektywnego korzystania z samochodów służbowych. Promowanie ecodrivingu przyczynia się do redukcji zużycia paliwa i emisji szkodliwych substancji.

Monitorowanie i utrzymanie floty umożliwia stałe sprawdzanie pojazdów w czasie rzeczywistym. To pozwala na szybkie wykrywanie ewentualnych usterek czy problemów technicznych, co przyczynia się do zwiększenia żywotności floty. Długotrwała eksploatacja pojazdów pomaga ograniczyć ilość odpadów związanych z cyklem życia samochodu, co jest korzystne dla środowiska.

Promowanie mobilności współdzielonej przyczynia się racjonalnego użytkowania, co oznacza mniejsze zapotrzebowanie na indywidualne pojazdy. W miarę wzrostu popularności tego modelu biznesowego, liczba pojazdów na drogach może maleć, co wpływa pozytywnie na stan środowiska.

Car Sharing Business może łatwo dostosować się do trendów związanych z elektryfikacją floty. Przejście na pojazdy elektryczne w ramach systemu współdzielenia pojazdów może znacząco zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych i zanieczyszczeń powietrza.

12.3 Dla kogo jest CSB?



Rozwiązanie Car Sharing Business jest kierowane przede wszystkim dla:

Menedżerów floty, którzy dążą do obniżenia kosztów operacyjnych i jednoczesnego zwiększenia efektywności zarządzania pojazdami służbowymi. System współdzielenia pojazdów umożliwia optymalne wykorzystanie istniejącej floty, co przekłada się na lepsze zarządzanie zasobami i efektywniejsze wykorzystanie pojazdów służbowych.

Firmom, które posiadają co najmniej pięć pojazdów służbowych. Dla tego rodzaju przedsiębiorstw możliwość efektywnego dzielenia się pojazdami między pracownikami staje się bardziej opłacalna i zrównoważona.

Firmom, które dążą do optymalizacji kosztów związanych z flotą pojazdów. Zamiast inwestować w nowe pojazdy, Car Sharing Business umożliwia lepsze wykorzystanie istniejących zasobów, minimalizując jednocześnie dodatkowe nakłady finansowe związane z rozszerzaniem floty.

13.0 O nas – Core Logic

W skrócie:

- Ponad **10 lat doświadczenia** w tworzeniu oprogramowania.
- Około **50 pracowników** na pokładzie.
- Zadowoleni klienci w wielu sektorach.
- Ponad **7 lat doświadczenia** w carsharingu (Traficar, innogy GO!).
- Współpraca z Kathrein GmbH (niemiecki producent ładowarek do pojazdów elektrycznych).

Jesteśmy firmą, która składa się z 50 specjalistów technicznych.

Jako Software House specjalizujemy się głównie w technologiach: Java (backend), aplikacjach mobilnych (iOS, Android) oraz usługach DevOps (Kubernetes, chmura).

Tworzymy rozwiązania m.in. dla sektora finansów, w tym: bankowości, ubezpieczeń, obsługi leasingu, car sharingu, e-mobility oraz systemów sprzedażowych dla linii lotniczych.

Budujemy aplikacje mobilne dla systemów operacyjnych iOS i Android wdrażając, innowacyjne rozwiązania, które zapewniają atrakcyjny interfejs użytkownika, funkcjonalność i optymalną wydajność na różnych urządzeniach mobilnych.

Tworzymy produkty, które są przyjazne dla środowiska poprzez lepsze wykorzystanie obecnych zasobów, co wpływa na mniejszą emisję spalin do atmosfery i mniejszą konsumpcję. Car Sharing Business to platforma dla firm z flotą samochodów służbowych, która zwiększa dostępność pojazdów dla innych pracowników.

Na kolejnych kilku stronach przedstawimy Państwu korzyści związane z użyciem CSB w pojazdach służbowych



14.0 Wnioski



Leasing samochodowy dominuje jako preferowana forma finansowania floty. Firmy decydują się także na finansowanie ze środków własnych, wynajem długoterminowy i kredyt.

Firmy skupiają się na aspektach związanych z ekologią, a leasing samochodowy umożliwia regularną aktualizację floty zgodnie z najnowszymi standardami środowiskowymi.

Zarządzanie zużyciem paliwa, kosztami pracy związanej z obsługą floty i utrzymaniem pojazdów są kluczowymi obszarami, na które firmy kierują swoją uwagę w kontekście efektywnego zarządzania flotą.

Struktura kosztów floty wskazuje, że największym udziałem w ogólnych kosztach floty jest deprecjacja pojazdów, co podkreśla znaczenie zarządzania wartością floty w czasie.

Inwestycje w systemy telematyczne przynoszą liczne korzyści, takie jak: redukcja przebiegu pojazdów, oszczędności paliwa i niższe koszty na polisie ubezpieczeniowej.

Wykorzystanie systemów GPS przyczynia się do zwiększenia odpowiedzialności kierowców, usprawnienia serwisowania pojazdów i efektywnego planowania tras, co stanowi kluczowy element w zarządzaniu flotą.

Oferowanie floty pojazdów pracownikom może działać jako atrakcyjny benefit, przyciągając nowych pracowników i zwiększając ogólne zadowolenie w miejscu pracy.

Pojazdy służbowe coraz częściej pełnią funkcję elementu budującego wizerunek firmy, co może być wskaźnikiem kondycji finansowej przedsiębiorstwa.

Trend korzystania z usług car sharingowych wśród młodego pokolenia rośnie, co sugeruje, że ekonomia współdzielenia pojazdów staje się popularna również w regionie Polski, Litwy, Węgier i Czech.

Firmy różnią się w podejściu do doboru pojazdów we flotach. Najmniejsze firmy poszukują aut uniwersalnych, podczas gdy korporacje i duże przedsiębiorstwa przypisują każdemu pojazdowi ściśle określoną rolę, dostosowując wybór do potrzeb poszczególnych grup pracowników.



Krzysztof Żądło

Dyrektor Sprzedaży

Napisz do nas

Podzielimy się naszą wiedzą i doświadczeniem,
aby pomóc Ci rozwiązać twoje problemy
i stworzyć produkt, który zawsze chciałeś.



Web:
www.core-logic.com



Feliksa Radwańskiego 15/1,
30-065 Kraków, Polska



Nr Telefonu & Whatsapp:
+48 606 524 052



E-mail:
kzadlo@core-logic.com